



Gnosis IT Knowledge Solutions

Arquitetura Corporativa

Roteiro de apresentação
para "venda" interna

Itens da Apresentação

Mantenha a apresentação curta e objetiva.

1. Roteiro - Dores e Desejos

2. Roteiro - Soluções

3. Roteiro - Objeções

4. Roteiro - CTA

5. ACE - Arquitetura Corporativa Essencial

Roteiro - Dores e Desejos

A Apresentação deve ser curta, com um mínimo de slides, e preparada para ser apresentada em 30 minutos ou menos.

1. Dores e Desejos



Identifique as dores e desejos dos participantes. Faça-o de forma personalizada.

Roteiro - Soluções

Soluções devem endereçar as dores e desejos específicos dos **stakeholders**.

2. Soluções (com POC)



Mostre como a Arquitetura Corporativa resolve ou minimiza as dores e ajuda a realizar os desejos. Caso você tenha uma POC (Prova de Conceito) para mostrar, essa é a hora.

Roteiro - Objeções

Objeções são razões para não Adotar Arquitetura.

3. Objeções



Identifique e enderece as principais objeções. Objeções comuns incluem:

- ☐ Dificuldade de comprovar ROI
- ☐ Falta de Recursos
- ☐ Resultados abstratos / invisíveis

Roteiro - CTA

A Chamada para a Ação tem por objetivo não deixar o assunto morrer.

4. Call to Action



Estabeleça e apresente os passos seguintes necessários por parte dos **stakeholders** presentes. Pode ser a criação de uma equipe para implantar Arquitetura, orçamento para um projeto piloto etc.

A night-time photograph of the Singapore skyline. The Singapore Flyer, a massive Ferris wheel, is illuminated with purple and blue lights, forming a large circle that frames the city's skyscrapers. The buildings are lit up with various colors, and their lights reflect on the water in the foreground. The overall scene is vibrant and modern.

ACE - Arquitetura Corporativa Essencial

Quer saber mais sobre Arquitetura Corporativa?

Participe da I Jornada de Arquitetura Corporativa!

QUERO PARTICIPAR!